

Política de Privacidade da FENASBAC

A política de privacidade da FENASBAC deixa claro o nosso compromisso com a segurança da informação na internet e de como lidamos com os dados dos clientes de maneira interna e externa.

Nós coletamos informações dos usuários que nos contatam via e-mail, registramos informações sobre páginas que os clientes acessam ou visitam e dados cedidos de forma voluntária, por meio de cadastros e buscas.

Estas informações são muito importantes para melhorarmos a qualidade e conteúdo de nossos serviços, visando cada vez mais a satisfação do cliente, sempre com respeito e ética. Ressaltamos ainda que esses dados nunca serão veiculados ou comercializados sem a autorização do cliente.

Política de *e-mail marketing*

O *e-mail marketing* é uma ferramenta diferenciada para a comunicação com o cliente. Criar e enviar esse tipo de serviço exige um rigoroso sistema a ser seguido para preservação da privacidade e segurança do cliente. Isto se faz necessário para que o modelo seguido impulse as campanhas na web, sem invadir o que deveria ser a privacidade dos destinatários.

Sistema *opt-in*

Diferentemente do *spam*, o *e-mail marketing* parte do consentimento do cliente (*Opt-in*), quando ele mesmo opta por receber por meio de uma inscrição ou, implicitamente, quando é estabelecido um contato entre as partes, sem que se utilize de meios intrusivos.

Sistema *opt-out*

Outro diferencial do *e-mail marketing* é a possibilidade permitida ao cliente de se desvincular de nossas mensagens, por meio de um “descadastro” da lista de *newsletter*, que pode ser feito com um *link* dentro do próprio *e-mail*.

A FENASBAC armazena o endereço daqueles que se comunicam conosco via e-mail, agregando informações relevantes que irão acrescentar às nossas páginas e navegação do usuário, resultando em qualidade e conteúdo, facilitando ao usuário final o acesso a boas informações.

Política anti-spam

A FENASBAC tem uma política anti-spam e segue as regras e boas práticas de marketing, não os enviando. A FENASBAC obedece todos os critérios do Código de Autorregulamentação para a Prática de *E-mail Marketing* (CAPEM – www.capem.org.br).

Os clientes que contratam o serviço de *e-mail marketing* concordam com a Política anti-spam da FENASBAC e também não enviam spam por meio dos serviços prestados pela mesma.

Definição de *spam*

Spam é um e-mail enviado para uma pessoa sem a permissão de quem recebe a mensagem. Geralmente são enviados para endereços de e-mails comprados em lista de *mailing*, base de dados de terceiros ou *e-mails* capturados por meio de *softwares* que fazem varreduras em sites e listas de discussão.

A FENASBAC envia apenas e-mails *opt-in* (as pessoas que recebem a mensagem autorizaram previamente o recebimento de mensagens) e *e-mails soft-opt-in* (*e-mails* para destinatários com a existência de uma relação comercial anterior entre a FENASBAC e o destinatário).

Todos os e-mails enviados pela FENASBAC possuem o link de *opt-out* (opção de descadastramento do *e-mail* para receber futuras mensagens). Desse modo, é respeitada integralmente a privacidade e liberdade de quem recebe a mensagem.