

DIRETORIA EXECUTIVA RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO 2015

50ª Reunião do Conselho Gestor em 22/03/2016.

1. ORÇAMENTO AJUSTADO – RECEITAS E DESPESAS ORÇADAS E REALIZADAS – Em R\$ mil

Variação % realizadas / orçadas.

<u>Anexo I</u>	2 0 1 5		
	Orçadas/ajustadas	Realizadas	Variação %
Receitas Totais	3.954	4.302	(+) 8,8
Receitas Operacionais	3.954	4.278	(+) 8,2
Taxa Administrativa de Consórcio	116	157	(+) 35,3
Taxa Administrativa de Pgafi	574	619	(+) 7,8
Taxa Administrativa de Seguros	3.022	3.128	(+) 3,5
Rendas Financeiras	236	373	(+) 58,1
Outras receitas	6	1	
Receita Não Operacional	-	24	
Despesas Totais	4.196	4.233	(+) 0,9
Despesas Operacionais	3.926	3.933	(+) 0,2
Despesa Pessoal e Encargos	1.674	(1) 1.726	(+) 3,1
Despesa de Mat. Consumo	141	104	(-) 26,2
Despesa Serviços de Terceiros	1.077	(2) 1.128	(+) 4,7
Encargos Gerais/outras despesas	560	455	(-) 18,8
Depreciação	276	254	(-) 8,1
Reforma e manutenção de Imóveis	150	(3) 166	(+) 10,8
Despesas financeiras/tributárias	48	(4) 100	(+) 109,0
Despesa Não Operacional	270	300	(+) 11,1
Resultado Equivalência Patrimonial - IFenasbac	250	271	
Custo na alienação/baixa de bens	20	29	
RESULTADO OPERACIONAL	28	345	
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	270	276	
RESULTADO FINAL	(-) 242	69	

(1) valor excedido em relação ao orçado motivado em parte pela contratação de três estagiários, reajuste do contrato de assistência médica acima da inflação e INSS (20%) sobre valores de serviços de terceiros pagos por RPA (todas as retenções e obrigações perante o INSS são recolhidas na mesma guia, ficando assim dentro de encargos de pessoal e não como custo de encargos sobre serviços de terceiros).

(2) excedente motivado em parte pela contratação de consultoria para pesquisas com servidores BC – R\$46mil, e passagens e diárias dos diretores executivos por ocasião do Seminário Crescer – R\$42mil.

(3) R\$ 16mil valor excedido em relação a previsão inicial para manutenções na sede Campestre Comary.

(4) excedente motivado principalmente pelo IR sobre receitas de aplicações financeiras superiores às estimativas - R\$63mil e aumento do valor de IPTUs – R\$18mil.

Pela análise do Anexo I – Receitas e Despesas Orçadas/Realizadas, verifica-se que a realização de receitas totais superou em quase 9% o previsto, crescimento gerado basicamente por incremento das receitas de taxas de administração de consórcios, do pgafi e rendas financeiras, em face do princípio conservador aplicado na elaboração da peça orçamentária.

Já o total das despesas realizadas superou as orçadas em pouco menos de 1%, o que, consideradas as observações “1” a “4” retro, conferem a adequação e aderência aos limites orçamentários do exercício. Cabe registrar que as despesas operacionais totais representam apenas 91 % do total das receitas operacionais. Registra-se de igual modo as despesas de R\$ 49mil não projetadas no ano, relativas ao custo de transferência da sede de Aruanã para a filiada de Brasília – R\$ 32mil e o repasse de 30% do resultado de 2014 para o Finvest – R\$17mil, que, ajustadas às previsões originais, conferem um índice de 99,7% de realização de despesas em relação ao orçado.

Ainda quanto ao comparativo Orçado/Realizado destacamos:

- ✓ Crescimento de 7,8% nas receitas de taxas de administração do PGAFI resultante de incremento em suas operações;
- ✓ Crescimento superior a 35,3% na receita estimada de consórcio face a constituição do novo grupo de automóveis e rendimentos relativos a grupos de imóveis.
- ✓ Crescimento de 3,5% na receita de pró-labore sobre seguros de vida face a recomposição dos prêmios de seguros por faixas etárias, bem como ao reajuste anual automático de capitais e prêmios, um pouco superior ao projetado originalmente.

2. RESULTADOS LÍQUIDOS FENASBAC EXERCÍCIOS 2007 a 2015 - Em R\$ 1 - Anexo II

Exercício	Resultado	Destinação
2007	R\$ 321mil	Rateio em 2008 R\$ 250mil
2008	R\$ 80mil	Rateio antecipado R\$ 250mil
2009	R\$ 10mil	
2010	R\$ 423mil	30% Finvest
2011	R\$ (121mil)	Capitalização Finvest R\$127mil
2012	R\$ (276mil)	Equivalência Patrimonial IFenasbac - R\$ (404mil)
2013	R\$ 744mil	Equiv.Patr.IFen R\$ (382mil)/ Rever.Res.Conting. R\$278mil/ Rever,Finvest aquis salasBsbR\$830mil
2014	R\$ 56mil	Equivalência Patrimonial IFenasbac - R\$ (294mil)
2015	R\$ 69mil	Equivalência Patrimonial IFenasbac - R\$ (271mil)

Verifica-se pela análise do Anexo II, que os resultados das operações correntes da Federação, nos últimos três anos, têm sido positivos e suficientes para cobrir os investimentos anuais na capitalização de seu Instituto.

3. EVOLUÇÃO PATRIMONIAL – Anexo III

De 1998 a 2015 o Patrimônio Líquido passou de R\$ 4,3milhões para R\$ 26,4milhões, com expressivo crescimento superior a cinco vezes. A inflação acumulada no período, registrada pela variação INPC/IBGE é de cerca de 224%, que resulta num crescimento líquido, nos últimos 17 anos, próximo a 300%. Compõe o Patrimônio da Federação, além do Patrimônio Institucional, recursos do Programa PGAFI, Fundo FINVEST, Pecúlio-Morte e Seguro. Os resultados negativos da equivalência patrimonial, por investimentos integralizados no Instituto Fenasbac, período 2012/2015, cerca de R\$ 1,3milhão, já estão contemplados na evolução acima. Estima-se que o Instituto Fenasbac possa atingir R\$3milhões à preço de mercado hoje.

4. FINVEST – RESULTADO DE 2014 – Anexo IV

Em 2014, o Finvest registrou déficit de R\$141mil em razão de repasses a fundo perdido para ASBACs Curitiba, Salvador, Belém e Brasília no total de R\$448mil, nos termos regulamentares e Votos autorizados pelo Conselho Gestor.

5. PATRIMÔNIO

5.1 – AQUISIÇÃO, REFORMAS E MANUTENÇÕES EM IMÓVEIS DA FENASBAC

5.1.1. Terreno em Belém

Adquiriu-se em 2014 terreno urbano em Belém, por R\$ 2.582mil com recursos integrais do FINVEST, oriundos da venda da então Sede Campestre em Ananindeua-PA, conforme autorizado pelo Conselho Gestor na 46ª reunião extraordinária realizada em 22/08/2014.

Consta no Balanço encerrado em 2015, destaque contábil de R\$1.815mil reservados a provável edificação no imóvel, à ser examinada e autorizada pelo Colegiado Gestor, mediante apresentação pela filiada de estudo que comprove a viabilidade econômica e financeira, e voto específico.

5.1.2. Sala em Porto Alegre

A sala da FENASBAC em Porto Alegre, no Centro Profissional Akhenaton, próximo às sedes, atual e futura, do Banco Central do Brasil, passou a abrigar a representação regional do Instituto Fenasbac.

5.1.3 Sede Campestre de Comary

Em 2015 foram investidos cerca de R\$ 166mil em obras de manutenção naquele imóvel. Recuperação e pintura do salão do restaurante e lavabo, sala de sinuca e sala de TV, recobrimento com grama de toda a superfície da área externa reformada, início da recuperação dos apartamentos e outros reparos. Somados os investimentos de 2010 a 2015, chega-se a um montante de R\$715mil, dos

quais 57,5% são reversões das depreciações contabilizadas e cerca de R\$300mil em recursos correntes de atividades da Federação. A previsão orçamentária para 2016 contempla recursos para novos investimentos, sendo um dos principais objetivos após as reformas, obter a autossuficiência financeira do empreendimento em conjunto com a filiada.

5.2 – DESIMOBILIZAÇÕES – DOAÇÃO COLÔNIA PESCA ARUANÃ

De acordo com determinação do Conselho Gestor em sua 45ª reunião, de 16/5/2014, ocorreu a transferência de titularidade do imóvel denominado Colônia de Pesca de Aruanã para a filiada de Brasília. O custo com encargos e tributos da operação de escritura e doação chegou a R\$ 32mil.

5.3 – INVESTIMENTOS - INSTITUTO FENASBAC

Constituído em novembro de 2011, o Instituto passou a funcionar a partir de fevereiro de 2012 sob a Direção Executiva de Gerson Bonani (até 31/12/2014), e sob a direção de Lucila Cepeda Simão a partir de 02/01/2015. Estruturado, atua junto ao mercado para implementação de suas atividades finalísticas. Releva registrar a incorporação, em 2014 da Diferencial Consultoria, com patrimônio de R\$ 20mil, nos termos autorizado pela Assembleia de Cotistas. A propósito, abordagem pormenorizada encontra-se em relatório específico. O capital autorizado e integralizado até 31/12/2015 é de R\$ 1.350mil, dos quais R\$ 250mil integralizados pela Fenasbac no exercício mais a incorporação da Diferencial. Já autorizado aporte adicional de capital de R\$ 300mil para 2016. Estima-se em R\$3milhões o valor de mercado atual.

6. RECURSOS DESTINADOS À EVENTOS

6.1 – Repasse de Pró-Labore de Seguros de Vidas – Anexo V

Recursos financeiros de R\$ 562mil, oriundos do pró-labore de nossas apólices de seguro de vida foram repassados às filiadas em 2015, proporcionalmente aos valores dos prêmios pagos por seus segurados. Desde 2005, foram transferidos às Filiadas mais de R\$ 3,8milhões em recursos de pró-labore e R\$1,5milhão de rateio de luvas de negociações com seguradoras e resultados operacionais da Federação, totalizando cerca de R\$ 5,3milhões em valores nominais (ou seja não atualizados monetariamente).

6.2 – Patrocínios de eventos às Filiadas

Anualmente, cerca de 10% das receitas previstas, de seguros, são destinadas ao patrocínio de eventos das Filiadas e apoio de iniciativas do BACEN como a festa junina promovida pela Associação dos Amigos do Museu de Valores em Brasília, dentre outras. Em destaque o patrocínio do Dia da Família no BC, comemoração alusiva aos festejos de 50 anos da autarquia.

Em 2015 aplicamos mais de R\$ 286mil, conforme a seguir especificado:

Brasília	60.000,00	Rio de Janeiro	30.000,00
Belém	17.000,00	Salvador	18.000,00
Belo Horizonte	18.000,00	São Paulo	19.000,00
Curitiba	18.000,00	BACEN	42.567,07
Fortaleza	18.000,00	ABACE	7.000,00
Porto Alegre	18.700,00	SINAL	2.000,00
Recife	18.000,00	TOTAL.....	R\$ 286.267,07

6.3 - Prêmio de Qualidade:

Na sua quinta edição em 2015, contou com a participação de sete ASBACs. Foram recebidas pela Comissão (Joaquim Pinheiro Bezerra de Menezes, Clóvis Naconecy e Luiz Augusto Feitosa Ferraz) propostas para sete categorias (Melhor Agregação de Associados, Iniciativa Esportiva, Iniciativa Cultural e Social, Iniciativa de Responsabilidade Social, Projeto de Comunicação, Projeto Especial e Destaque Associativo). Os vencedores receberam, além de troféus, premiação conferida pela FENASBAC, sendo R\$11mil para Brasília, São Paulo, Curitiba e Salvador e R\$8mil para Rio de Janeiro, Porto Alegre e Belo Horizonte, totalizando no exercício patrocínio superior a R\$70mil.

6.4 - Dia da Família BC

A Fenasbac, com envolvimento de todas filiadas, foi patrocinadora do evento levado à efeito em todas as regionais do BCB, que contou com lanches, brinquedos e animadores. Em Brasília, foram produzidos banners, além de cartão “caça palavras” para interação da família, totem para produção de fotos instantâneas com moldura personalizada (logos Fenasbac, Asbac e BC) e entregues as famílias a título de recordação, além do sorteio de uma cesta de café da manhã. O evento foi elogiado pela comunidade Bacen.

7. PGAFI – PROGRAMA GERAL DE ASSISTÊNCIA FINANCEIRA – Anexos VI e VII

Em 31.12.2015 o programa registrava 538 (quinhentos e trinta e oito) contratos ativos, num montante superior a R\$5,6milhões emprestados a associados e filiadas, mantendo a média de operações e valores dos últimos exercícios.

A título de incentivo a adimplência, ou seja, quitações rigorosamente em dia de todas as parcelas, a FENASBAC restitui ao associado (a) após a quitação da obrigação, inclusive no caso de renovação de empréstimo, observado neste caso o prazo regulamentar, o valor nominal de até 4 (quatro) taxas de administração mensais nos casos de operação com prazo superior a 12 meses. No caso da liquidação antecipada é devolvido o valor nominal correspondente a 50% (cinquenta por cento) do valor das taxas de administração mensais vincendas.

8. APÓLICES DE SEGUROS DE VIDA EM GRUPO - ICATU SEGUROS S/A – Anexo VIII

Nossa principal fonte de recursos, o seguro de vida em grupo contempla duas apólices, VIDA e VIDA MASTER, totalizando no final de 2015, 5.216 vidas seguradas (plano casal 1.564 x 2 (=) a 3.128 vidas (+) plano individual 1.719 vidas (+) Vida Master 369 vidas) com faturas mensais em torno de R\$ 1,2milhão. O resultado das apólices em questão, com contratos em vigor a partir de dezembro de 2013, já considerado os sinistros pendentes de liquidação e sinistros avisados, registra no exercício de 2015 superávit em torno R\$ 2,5milhões, sendo R\$ 1,1milhão na apólice Vida e R\$ 1,4mil na Vida Master.

O equilíbrio financeiro das apólices deve-se a gradativa recomposição anual das taxas defasadas em relação às respectivas faixas etárias dos segurados, conforme contratado e praticado a partir da vigência de dezembro/2008. Em relação ao exercício anterior a apólice Vida teve uma redução no nº de vidas seguradas de 2,7% em razão do nº maior de óbitos (sinistros) e cancelamentos em relação a novas adesões no período. Já a apólice Master registra redução de 2,1%.

Nossas apólices têm cobertura da Icatu Seguros S/A desde maio de 2002, e o contrato em vigor desde 1º dezembro de 2008, foi renovado automaticamente em 1º de dezembro de 2013, por mais 5 anos, portanto com vigências até 30 de novembro de 2018.

Foram pagos no exercício de 2015, 78 sinistros na ordem de R\$ 6,8milhões, sendo R\$ 5,9milhões referentes a 64 sinistros na Apólice Vida e R\$ 0,9milhão, 14 sinistros na Apólice Vida Master.

No período de 2002 a 2015 foram pagos R\$54,6milhões, sendo 760 sinistros Vida com indenizações de R\$50,4milhões e outras 83 ocorrências na Master e montante de R\$4,2milhões em coberturas pagas.

Sorteios mensais de R\$ 10mil - desde dezembro/2008, 4 (quatro) de nossos Segurados foram premiados pela Seguradora ICATU, sendo 2 (dois) em 2011 (Brasília e Rio de Janeiro) e 2 (dois) em 2012 (Brasília e São Paulo), conforme previsto nos respectivos contratos.

9. PECÚLIO-MORTE – Anexo IX

Bancado com recursos próprios da FENASBAC e valor atual de R\$ 3mil, tem por objetivo cobrir parte de despesas decorrentes do falecimento de funcionário do BACEN, desde que associado do Sistema ASBAC.

No exercício de 2015 foram pagos 52 (cinquenta e dois) sinistros num total de R\$ 153mil, e no acumulado desde 1999 já foram quitados 659 pecúlios, totalizando R\$ 1.401mil, registrando uma média de 46 sinistros/ano. Em 2011 registrou-se o maior número de sinistros com 58 óbitos, seguido agora do ano de 2015.

10. CONSÓRCIOS - Anexo X

10.1 - Grupos de automóveis e eletroeletrônicos – quatro grupos em andamento, com 276 cotas ativas sendo 242 cotas de automóvel e 34 cotas de eletroeletrônicos; 120 bens entregues, sendo 111 no grupo de auto. Com taxa de administração de 5%, operamos com bônus por adimplência, o que torna

ainda menor o custo. Em 2015 fechamos novo grupo de veículos, incluindo sorteio de vale-combustíveis como benefício adicional.

10.2 - Grupos de bens imóveis em parceria com o SICREDI - 33 cotas ativas são tituladas por servidores do BACEN, sendo destes 18 associados do sistema ASBAC, dos quais 7 (sete) já contemplados até 31/12/2015 com 3 (três) bens já entregues. Prazos de 120 e 180 meses, créditos de R\$ 90mil a R\$ 400mil, taxa de administração de 14%. Bônus aos participantes do grupo, concedido pela FENASBAC, representado pelo reembolso de até R\$ 100,00 aos consorciados desde que adimplentes e que mantenham o vínculo social, o que pode reduzir o custo em até 70%.

11. OUTRAS AÇÕES EM 2015

A FENASBAC entidade que congrega o Sistema Asbac e mantenedora dos programas nacionais atuou, em 2015, por intermédio de seus gerentes e área de marketing em diversos eventos de interesse, junto ao Bacen e comunidade, dos quais elencamos:

11.1 – Campanha seguros de vida e consórcios

Realizadas no exercício, como de praxe, campanhas promocionais visando a adesão de novos segurados bem como a constituição de novos grupos de consócio.

11.2 – Dia das Mães

Para comemorar a data, a Fenasbac fez promoção que levou uma servidora do Banco mais um acompanhante à Asbac Comary-RJ com direito à hospedagem e passagens aéreas custeadas pela Federação. Um dos principais objetivos da promoção foi dar maior visibilidade à sede serrana de Teresópolis, administrada pela Asbac Rio.

11.3 Dia dos Pais:

Intitulada “Pai Seguro faz Seguro”, a campanha foi lançada durante o mês de agosto, aproveitando a oportunidade para divulgação de nosso principal produto, - seguro de vida, ofertando um seguro de vida de R\$100mil sem custo até dezembro 2015.

11.4 - Festa Junina 2014

Considerada a maior ação de conagração entre os servidores do BC e seus familiares também é uma oportunidade de estreitamento das relações da Federação com o Banco.

O arraial foi considerado pelo público um show à parte e a Fenasbac participou com a sua tradicional barraca da pescaria solidária e o cantinho de caricatura, que foram muito visitados. A marca FENASBAC foi amplamente divulgada e contou com a instalação de banners e cartazes.

11.5 - Seminário Crescer

Evento que reuniu os dirigentes do Sistema Federativo Asbac, composto pelos conselheiros gestores da Fenasbac e presidentes executivos das Associações, teve como objetivo discutir e avaliar estratégias para o desenvolvimento de novas ações, a fim de aperfeiçoar a qualidade e os serviços oferecidos ao seu público-alvo. Posteriormente, na 49ª reunião, o Conselho Gestor, com base nos levantamentos realizados e em trabalho específico de um grupo de consultores, que apontou quatro cenários possíveis, foram definidos prazos e responsáveis para os cinco projetos que serão desenvolvidos em 2016, tais como avaliação de todos ativos de uso, avaliação de estrutura e serviços das Asbacs e revisão da estrutura administrativa e Estatuto da Federação.

11.6 - Dia do aposentado BC

Contando também com patrocínio da Fenasbac, festa promovida pela ABACE, oportunidade que a Federação teve sua marca divulgada por meio de banners homenageando os aposentados, cartões entregues na entrada do evento, além do envio de e-mail marketing.

11.7 - Projeto Livro Comemorativo - 50 anos

Em comemoração a seus 50 anos, a Fenasbac lançou o projeto “ Sua história merece ser registrada” onde os servidores do Banco e associados Asbacs poderão compartilhar suas histórias, crônicas e causos vividos no BC e nas Associações para publicação em livro, a ser lançado em 2016. O Conselheiro da Asbac Salvador, Luiz Gustavo Feitoza Ferraz é o coordenador do projeto. Foram produzidos cartazes para divulgação e prospecção de participantes para o projeto, banners eletrônicos no site e *facebook* da Fenasbac, bem como divulgação no BC, nas mídias das Asbacs e parceiros.

11.8 - Revista Fenasbac em Foco

Com periodicidade semestral, a revista representa mecanismo de comunicação para estreitar relacionamentos entre a Fenasbac, Asbac, Banco Central e Servidores e tem como principal objetivo reunir em um só lugar, o resumo gráfico de suas principais ações e promoções ocorridas em cada semestre.

A edição do primeiro semestre de 2015 teve como principal matéria a homenagem prestada ao BCB por seus 50 anos de existência. O Seminário Crescer, o Prêmio de Qualidade Fenasbac, homenagens ao ex conselheiro fiscal Francisco de Assis (post mortem) e ao ex diretor do Instituto Fenasbac, Gerson Bonani, dentre outras matérias, mereceram especial registro.

Já na cobertura das ações do segundo semestre, a Revista abordou o Dia da Família do BC, a posse dos novos servidores na autarquia, o Prêmio BC de Economia e Finanças, o Livro histórico dos 50 anos do Sistema Federativo, as definições do Conselho quanto aos planos estratégicos para o futuro da Fenasbac e outras matérias.

11.9 - Audiência Fenasbac – Homenagem ao BC pelo seu Cinquentenário

Representantes da Fenasbac, Instituto e Asbacs se encontraram com o Presidente do Banco Central, Alexandre Tombini, para prestar homenagem à instituição pela conquista do seu Jubileu de Ouro.

Na oportunidade foi entregue uma obra de arte denominada “Glacial”, que é uma dupla expansão em mármore branco, do escultor Hidalgo Adams, gaúcho de Cerro Largo.

A beleza e imponência da peça renderam elogios. Bastante admirada pelos representantes do BC, foi incorporada ao acervo de obras de artes do Banco Central. Reportagem na Revista Fenasbac nº 1.

11.10 - Prêmio Banco Central de Economia e Finanças

Convidada pelo BC, a Fenasbac apostou no patrocínio ao Prêmio que tem como foco trabalhos acadêmicos com temáticas de política monetária, estabilidade e cidadania financeira. As três melhores monografias serão premiadas num total de R\$35mil e anunciadas no XI Seminário sobre Riscos, Estabilidade Financeira e Economia Bancária do Banco Central, em agosto de 2016.

A banca examinadora será composta por sete profissionais com conhecimento notório em economia e finanças, dentre os quais, quatro serão indicados pela Fenasbac e os demais pelo BC.

O Banco disponibilizou folders e cartazes do prêmio para divulgação, os quais enviamos às regionais. Adicionalmente criamos nossa própria campanha com publicação em revistas e informativos da Fenasbac, Asbacs e parceiros.

11.11 - Posse de novos servidores

A Federação participou e patrocinou a solenidade de posse de 300 novos servidores do Bacen. Com espaço para divulgação de nossos produtos e serviços. Registro e agradecimento à FENASBAC mencionados no evento pelo Diretor de Administração e da Chefe do Depes.

11.12 – Anúncios nas Revistas do SINAL

Pela abrangência e qualidade das revistas do SINAL junto aos aposentados e servidores do BC a Federação investiu em todas as edições de 2015 com matérias, bem como inserções de anúncios de nossos produtos e mensagens institucionais.

11.13 - Treinamento da equipe

Buscando melhor atender seu público, a Fenasbac vem investindo no desenvolvimento profissional e pessoal de seus colaboradores. As seis oficinas realizadas em 2015 exemplificam esse esforço, com atividades focadas no desenvolvimento de competências requeridas para seu desempenho profissional. Todos os treinamentos foram realizados pelo Instituto Fenasbac, sendo: Trabalho em Equipe, Oficina de Comunicação, Elaboração de Projetos, Oficina de Português, Oficina de Vendas, Oficina de Gestão do Tempo e Qualidade de Vida.

12 . Nº SERVIDORES BACEN X Nº DE ASSOCIADOS DO SISTEMA ASBAC – Anexos XI, XII e XIII
Posição em 31/01/2016

12.1	Composição interna BACEN.....	11.448 – 100%
	- Nº servidores ativos.....	4.175 – 36,47%
	- Nº servidores aposentados/pensionistas.....	7.273 – 63,53%
12.2	Composição interna ASBAC'S.....	6.528 – 100%
	Associados Efetivos	
	- ativos.....	1.245 – 19%
	- aposentados/pensionistas.....	2.607 – 40%3.852 – 59%
	Frequentadores contribuintes	2.676 – 41,%

RESUMO:

- ✓ Apenas 34% dos servidores do BACEN são associados, restando um universo de 7.596 servidores não associados, ou seja, 66%;
- ✓ Somente 30% dos servidores ativos são associados, já os associados aposentados/pensionistas representam 36% do total de aposentados/pensionistas, sendo ainda mais de 2/3 do total de associados efetivos; e
- ✓ Frequentadores contribuintes já representam 41% do total de participantes do sistema ASBAC e correspondem a 69% (mais de 2/3) dos associados efetivos das ASBACs.

Em relação ao exercício de 2014, observou-se um acréscimo de 302 servidores no Banco Central, tendo havido incremento de 179 aposentados/pensionistas e 123 na ativa. Alarmante a constatação que não obstante o acréscimo de 300 colegas novos nas fileiras do Banco, verificou-se redução de 89 associados, mitigados pelo ingresso de 27 frequentadores, aumentando assim em quase 400 pessoas o contingente de colegas no universo de não associados, situado hoje em aproximadamente 7.600 servidores, com cerca de 3.000 na ativa. Esta constatação vem sendo tratada no bojo das ações estratégicas oriundas do Seminário Crescer, devendo merecer especial atenção das filiadas.

13. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Consideramos o exercício de 2015 como um ano de expressivo estreitamento de relações com o BCB. Face as comemorações alusivas a seu Jubileu de Ouro e com nossa predisposição em aquiescer ao convite do Banco para participar e patrocinar eventos, nossas relações tornaram-se muito próximas. A homenagem que prestamos, com entrega da obra do artista plástico Hidalgo Adams, contou com a presença e admiração do Presidente Alexandre Tombini, do Diretor de Administração Altamir Lopes e staff, rendeu boa cobertura nos informativos internos do BC e nossos. O patrocínio para 2016 do I

Prêmio Banco Central de Economia e Finanças, com divulgação do Regulamento já em 2015, abre à Federação a possibilidade de divulgar seu Instituto no meio acadêmico, mesmo que por via indireta. Institucionalmente nos coloca ao lado do Banco Central como parceiro de primeira hora, abrindo assim possibilidade de crescimento e maior visualização tanto entre os servidores quanto no meio acadêmico e mercado financeiro. O patrocínio compartilhado com as filiadas do Dia da Família no BC obteve especial repercussão no funcionalismo da Casa, reforçando a imagem da Federação e por decorrência seus produtos.

Mantivemos investimentos nas filiadas, relevando notar a piscina olímpica e saltos de Brasília, nova quadra de esportes com grama sintética em Curitiba, obras em Comary e outras. Não descuidamos de algumas iniciativas relativas ao nosso Cinquentenário em 2016, com lançamento de selo comemorativo, criação do Troféu Fenasbac 50 anos e medalhas alusivas à efeméride, concurso nacional de fotos e um livro de crônicas e da história, a ser retratada ainda em exposição fotográfica. Nosso Instituto ficou mais robusto e já nos ajuda em treinamentos internos da equipe, está atuante no mercado de Brasília e iniciando atividades em Porto Alegre e comporá equipe de consultoria de avaliação das ações estratégicas e rumos de nosso Sistema Federativo, como determinado pelo Colegiado.

Acreditamos que, dentro da medida do possível, a gestão executiva da FENASBAC manteve um nível de qualidade adequado às diretrizes estatutárias, regulamentares e legais, observadas as orientações dos órgãos internos constitutivos, Conselhos Gestor e Fiscal. Por último, entendemos que a cada ano os desafios se multiplicam, mas, com a força de nossos colaboradores, dedicados, éticos e solidários, contando com a proteção de Deus, teremos força suficiente para continuar buscando a superação e melhores resultados. Eram nossas observações.

Paulo Renato Tavares Stein – Presidente.
FENASBAC – Diretoria Executiva
Brasília, 16 de março de 2016.