

## **DIRETORIA EXECUTIVA RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO 2014**

**48ª Reunião do Conselho Gestor em 8/05/2015.**

### **1. RESULTADOS LÍQUIDOS FENASBAC EXERCÍCIOS 2007 a 2013 - Em R\$ 1 - Anexo II**

<b>Exercício</b>	<b>Resultado</b>	<b>Destinação</b>
2007	R\$ 321mil	Rateio em 2008 R\$ 250mil
2008	R\$ 80mil	Rateio antecipado R\$ 250mil
2009	R\$ 10mil	
2010	R\$ 423mil	30% Finvest
2011	R\$ (121mil)	
2012	R\$ (276mil)	Equivalência Patrimonial IFenasbac R\$ (404mil)
2013	R\$ 744mil	Equivalência Patrimonial IFenasbac R\$ (382mil)
2014	R\$ 56mil	Equivalência Patrimonial IFenasbac R\$ (294mil)

### **2. EVOLUÇÃO PATRIMONIAL – Anexo III**

De 1998 a 2014 o Patrimônio Líquido passou de R\$ 4,3milhões para R\$ 25,3milhões, com expressivo crescimento de 488,3%. A inflação acumulada no período, registrada pela variação INPC/IBGE é de 178,3%, que se deduzida do crescimento bruto resulta nos últimos 16 anos uma evolução superior a 300%. Compõe o Patrimônio da Federação, além do Patrimônio Institucional, recursos do Programa PGAFI, Fundo FINVEST, Pecúlio-Morte e Reserva de Contingência. Os resultados negativos da equivalência patrimonial, por investimentos integralizados no Instituto Fenasbac, período 2012/2014, cerca de R\$ 1,1milhão, já estão contemplados na evolução acima.

### **4. FINVEST – RESULTADO DE 2014 – Anexo V**

Em 2014, o Finvest registrou superávit líquido de R\$ 298mil já considerando repasses a fundo perdido para ASBACs Belo Horizonte, Fortaleza e Brasília no total de R\$ 114mil, nos termos regulamentares e autorização do Conselho Gestor.

## **5. INVESTIMENTOS**

### **5.1 – AQUISIÇÃO, REFORMA E MANUTENÇÃO IMÓVEIS DA FENASBAC**

#### **5.1.1. Aquisição de terreno em Belém**

No exercício findo, efetivou-se a aquisição de terreno urbano em Belém, por R\$ 2.582mil com recursos integrais do FINVEST, oriundos da venda da então Sede Campestre em Ananindeua-PA, conforme autorizado pelo Conselho Gestor na 46ª reunião extraordinária realizada em 22/08/2014.

Ainda em relação aos recursos originários da venda citada, consta no Balanço encerrado, destaque contábil de R\$ 1.748mil a serem destinados à construção do imóvel sede da Filial.

#### **5.1.2. Investimentos sala em Porto Alegre**

A FENASBAC inaugurou a sala adquirida em Porto Alegre, no Centro Profissional Akhenaton, próximo às sedes, atual e futura, do Banco Central do Brasil, com instalações modernas e ambiente confortável, contando com sala de reuniões, gabinete e secretaria. Estes espaços, a serem também utilizados pelo Instituto Fenasbac, receberam equipamentos audiovisuais e mobiliário funcional com investimentos de R\$ 110mil. O prédio dispõe ainda de auditório com 40 lugares, podendo chegar até 60 pessoas, e salão de festas do condomínio para o caso de eventos.

#### **5.1.3 Sede Campestre de Comary**

Em 2014 foram investidos cerca de R\$ 160mil em obras para reforma das piscinas, rede elétrica, gás, hidráulica, saneamento e esgotos, recobrimentos com grama de toda a superfície da área externa reformada, início da recuperação das quadras esportivas e outros reparos. Somados investimentos de 2010 à 2014, chega-se a um montante de R\$ 554mil, dos quais 61,7% são reinversões das depreciações contabilizadas. A previsão orçamentária para 2015 contempla recursos para novos investimentos na Colônia.

## **5.2 – INSTITUTO FENASBAC**

Constituído em novembro de 2011, o Instituto passou a funcionar a partir de fevereiro de 2012 sob a Direção Executiva de Gerson Bonani (até 31/12/2014), e sob a direção de Lucila Cepeda Simão a partir de 02/01/2015. Estruturado, atua junto ao mercado para implementação de suas atividades finalísticas. Relewa registrar a incorporação, em 2014 da Diferencial Consultoria, com patrimônio de R\$ 20mil, nos termos autorizado pela Assembleia de Cotistas. A propósito, abordagem pormenorizada encontra-

se em relatório específico. O capital autorizado e integralizado até 31/12/2014 é de R\$ 1.120mil, dos quais R\$ 250mil integralizados pela Fenabac no exercício mais a incorporação da Diferencial. Autorizado aporte adicional de capital de R\$ 250mil para 2015.

## **6. RECURSOS DESTINADOS ÀS FILIADAS**

### **6.1 – Repasse de Pró-Labore de Seguros de Vidas – Anexo IV**

Recursos financeiros de R\$ 504mil, oriundos do pró-labore de nossas apólices de seguro de vida, foram repassados às filiadas em 2014, proporcionalmente aos valores dos prêmios pagos por seus associados segurados. Desde 2005, foram transferidos às Filiadas mais de R\$ 3,2milhões em recursos de pró-labore e R\$1,5milhão de rateio de luvas de negociações com seguradoras e resultados operacionais da Federação, totalizando cerca de R\$ 5milhões em valores nominais.

### **6.2 – Patrocínios de eventos**

Anualmente, cerca de 10% das receitas previstas, de seguros, são destinadas ao patrocínio de eventos das Filiadas e apoio de iniciativas do BACEN como a festa junina promovida pela Associação dos Amigos do Museu de Valores em Brasília, dentre outras.

Em 2014 aplicamos mais de R\$ 255mil, conforme a seguir especificado:

Brasília	55.000,00	Recife	15.000,00
Belém	12.000,00	Rio de Janeiro	30.000,00
Belo Horizonte	18.000,00	Salvador	18.000,00
Curitiba	18.000,00	São Paulo	30.000,00
Fortaleza	18.000,00	BACEN	15.875,00
Porto Alegre	18.000,00	ABACE	8.000,00

### **6.3 - Prêmio de Qualidade:**

A quarta edição, em 2014, contou com a participação de oito ASBACs. Foram recebidas pela Comissão (Joaquim Pinheiro Bezerra de Menezes, Clóvis Naconecy e Luiz Augusto Feitosa Ferraz) propostas para sete categorias (Melhor Agregação de Associados, Iniciativa Esportiva, Iniciativa Cultural e Social, Iniciativa de Responsabilidade Social, Projeto de Comunicação, Projeto Especial e Destaque Associativo). Os vencedores receberam, além de troféus, no valor de R\$ 5.745,00, premiação total de R\$68mil

conferidos pela FENASBAC, sendo R\$11mil para Brasília e Porto Alegre, R\$14mil para São Paulo, R\$8mil para Salvador, Curitiba, Recife e Belo Horizonte, totalizando no exercício patrocínio superior a R\$73mil.

## **7. PGAFI – PROGRAMA GERAL DE ASSISTÊNCIA FINANCEIRA – Anexos VI e VII**

No final do último ano, o programa registrava 531 (quinhentos e trinta e um) contratos ativos, num montante superior a R\$4,3milhão emprestados a associados e Filiadas, mantendo a média de operações e valores dos últimos exercícios.

A título de incentivo a adimplência de todas as parcelas, quitações rigorosamente em dia, a FENASBAC restitui ao associado (a) após a quitação da última parcela devida, inclusive no caso de renovação de empréstimo, observado neste caso o prazo regulamentar, o valor nominal de até 4 (quatro) taxas de administração mensais, nos casos de operação com prazo superior a 12 meses. Igualmente, na liquidação antecipada de empréstimo com prazo superior a doze meses é devolvido o valor nominal correspondente a 50% (cinquenta por cento) do valor das taxas de administração mensais vincendas.

## **8. APÓLICES DE SEGUROS DE VIDA EM GRUPO - ICATU SEGUROS S/A – Anexo VIII**

Nossa principal fonte de recursos, o seguro de vida em grupo contempla duas apólices, VIDA e VIDA MASTER, totalizando no final de 2014, 5.358 (cinco mil, trezentas e cinquenta e oito) vidas seguradas (plano casal 3.238 (três mil, duzentas e trinta e oito) vidas, plano individual 1.743 (mil setecentas e quarenta e três) vidas e Vida Master 377 (trezentos e setenta e sete) segurados, com faturas mensais em torno de R\$ 1,1milhão. O resultado das apólices Vida e Vida Master, já considerado os sinistros pendentes de liquidação e sinistros avisados, registra no período de dezembro de 2013 a 31/12/2014 superávit em torno R\$ 2,2milhões, sendo R\$ 1,3milhão na apólice Vida e R\$ 936mil na Vida Master.

O equilíbrio financeiro das apólices deve-se a gradativa recomposição anual das taxas defasadas em relação às respectivas faixas etárias dos segurados, conforme contratado e praticado a partir da vigência de dezembro/2008. Em relação ao exercício anterior a apólice Vida teve uma redução no nº de vidas seguradas de 4,7% em razão do aumento dos óbitos (sinistros), mais cancelamentos em relação a novas adesões no período, sendo que a apólice Master registra acréscimo de 3,3%.

No período de 01/05/2002 à 31/12/2014, com cobertura da Seguradora Icatu, registramos o seguinte resultado financeiro:

- Apólice Vida **DÉFICIT** de .....R\$ 2,2milhões
- Apólice Master **SUPERÁVIT** de.....R\$ 4,1milhões
- Resultado geral **SUPERÁVIT** de.....R\$ 1,9milhões

Nossas apólices com contratos em vigor desde 1º dezembro de 2008, foram renovadas automaticamente em 1º de dezembro de 2014, por mais 5 anos, portanto com vigências até 30 de novembro de 2018.

Foram pagos o total de 367 sinistros na vigência 01.12.2008 a 31.12.2014, totalizando até o último exercício mais de R\$ 25,4milhões nominais, sendo R\$ 22,7milhões relativos a 312 (trezentos e doze) sinistros Apólice Vida e R\$ 2,7milhões relativos a 55 (cinquenta e cinco) sinistros Apólice Vida Master.

Sorteios mensais de R\$ 10mil - desde dezembro/2008, 4 (quatro) de nossos Segurados foram premiados pela Seguradora ICATU, sendo 2 (dois) em 2011 (Brasília e Rio de Janeiro) e 2 (dois) em 2012 (Brasília e São Paulo), conforme previsto nos respectivos contratos.

## **9. PECÚLIO-MORTE – Anexo IX**

Bancado com recursos próprios da FENASBAC e valor atual de R\$ 3mil, tem por objetivo cobrir parte de despesas decorrentes do falecimento de funcionário do BACEN, desde que associado do Sistema ASBAC.

No exercício de 2014 foram pagos 28 (vinte e oito) sinistros num total superior a R\$ 83mil, e no acumulado desde 1999 já foram quitados 607 pecúlios, totalizando R\$ 1.248mil, registrando uma média de 37 sinistros/ano, sendo que em 2011 registrou-se o maior número de sinistros com 58 óbitos.

## **10. CONSÓRCIOS - Anexo X**

**10.1 - Grupos de automóveis e eletroeletrônicos** – quatro grupos em andamento, com 239 cotas ativas sendo 205 cotas de automóvel e 34 cotas de eletroeletrônicos; 80 bens entregues, sendo 78 no grupo de auto. Com taxa de administração de 5%, operamos com bônus por adimplência, o que torna ainda menor o custo. Em 2015 já fechamos novo grupo de veículos, incluindo sorteio de vale-combustíveis como benefício adicional.

**10.2 - Grupos de bens imóveis em parceria com o SICREDI** - 26 cotas ativas são tituladas por servidores do BACEN, sendo destes 19 associados do sistema ASBAC, dos quais 3 (três) já contemplados até 31/12/2014 com 2 (dois) bens já entregues. Prazos de 120 e 180 meses, créditos de R\$ 90mil a R\$ 400mil, taxa de administração de 14%. Bônus aos participantes do grupo, concedido pela FENASBAC, representado pelo reembolso de até R\$ 100,00 aos consorciados desde que adimplentes e que mantenham o vínculo social, o que pode reduzir o custo em até 70%.

## **11. OUTRAS AÇÕES EM 2014**

A FENASBAC entidade que congrega o Sistema Asbac e mantenedora dos programas nacionais atuou, em 2014, por intermédio de seus gerentes e área de marketing em diversos eventos de interesse, junto ao Bacen e comunidade, dos quais elencamos:

**11.1 - Criação e personalização das FAN PAGES (páginas e facebook) FENASBAC e INSTITUTO FENASBAC:** a Fenásbac não tem poupado esforços no sentido da modernização e aperfeiçoamento de seu site e do site do Instituto, por ser de grande importância divulgar e estreitar o relacionamento com seu público. Postagens são realizadas diariamente, com a divulgação de eventos das filiadas, dicas diversas sobre temas de interesse social e institucional, ações da Fenásbac e do Instituto, bem como divulgação de seus produtos.

### **11.2 – Campanha especial seguro e consórcio**

Ação especial foi realizada em 2014, com incentivo aos colaboradores das ASBAC's que comercializam os produtos Fenásbac, além de visitas às Regionais de São Paulo e Rio de Janeiro pelos gerentes das áreas de consórcios e seguros. O esforço rendeu o fechamento de novo grupo auto no início de 2015.

Campanha realizada também trabalhada em todas as filiadas, via site, e-mail mkt e cartazes.

### **11.3 - Ação Promocional Dia das Mães e Pais**

A exemplo da Festa Junina, dia dos Pais e dia das Mães são datas apropriadas para aproximar a marca Fenásbac do público BC, com ação de homenagens que trabalham a imagem institucional da Federação. Para o Dia das Mães, semanas antes, artes alusivas foram criadas e inseridas nas fan pages e sites (Fenasbac e Instituto), bem como impressas em banners e instalados no hall de entrada do BC. A ação foi finalizada com sorteios de brindes em evento da ASBAC Brasília. Já para o Dia dos Pais, homenagem com campanha

nas redes sociais, e-mail, banner instalado no hall de entrada e cartazes nos andares do BC sede.

#### **11.4 - Festa Junina 2014**

O evento é considerado a maior ação de congraçamento entre os servidores do BC e pela relevância é oportunidade de estreitamento das relações da Federação com o Banco. Além das ações, reforçamos a divulgação e realizamos ação especial para os novos servidores, em fase de ambientação. Dentre as ações, barraca de pescaria, espaço para fotografia onde os participantes caracterizavam-se com trajes típicos, caricatura (exclusivas aos novos servidores) e campanha do agasalho no BC, newsletter específico, com cobertura completa do evento foi encaminhada ao público via e-mail.

#### **11.5 - ABACE – Nova Diretoria**

Paulo Stein, presidente da Federação, acompanhado dos Diretores, esteve em visita à ABACE, oportunidade em que parabenizou o colega Cairo Túlio pela posse na Presidência Executiva daquela Associação e reforçou a parceria com a entidade, reiterando o apoio Institucional em futuros projetos em prol do funcionalismo baceniano. O encontro contou com a tradicional cortesia e amabilidade do ex-presidente Walter Oliveira, que havia concluído seu mandato.

#### **11.6 - Dia do aposentado BC**

Contando também com patrocínio da Fenاسبac, festa promovida pela ABACE foi sucesso e teve ações de homenagem como cartão nas mesas, caricatura e e-mail mkt.

#### **11.7 – Dia das crianças**

Ação na ASBAC Brasília com inserção de banner institucional, apresentação teatral e contos com uma personagem do saltimbancos marcaram o evento.

#### **11.8 – Treinamento de capacitação – Novos Servidores BC**

Durante a solenidade de abertura da 2ª etapa do concurso BCB, pudemos fazer apresentação da Fenاسبac e Instituto, sorteio de 2 ipads com promotoras captando dados dos participantes para cadastro, envio de e-mail mkt, entrega de folder “boas vindas” com apresentação do sistema Federativo, cobertura fotográfica e jornalística, divulgação pós evento nas redes sociais e site.

À exemplo de edições anteriores, em parceria com o SINAL Nacional, a Federação promoveu convênio com o Hospital Santa Luzia para atendimentos emergenciais e

realização de exames laboratoriais destinados aos participantes do treinamento de capacitação, além do copatrocínio de material gráfico e pastas personalizadas.

### **11.9 - Anúncios, Revistas SINAL**

Pela abrangência e credibilidade das revistas do SINAL junto aos aposentados e servidores do BC a Federação investiu em todas as edições de 2014, com matérias exclusivas sobre a Colônia de Pesca em Aruanã, Sede Serrana de Comary, Clube da filiada Asbac BH e Clube de Guarapiranga São Paulo, bem como inserções de anúncios de nossos produtos e mensagens institucionais .

### **11.10 – Ação fim de ano**

Em parceria com o Banco Central a Fenabac apoiou o projeto do Instituto Reciclando Sons que desenvolve ações de inclusão social por meio da música para jovens em vulnerabilidade social, residentes na Estrutural, periferia de Brasília-DF. Os jovens apresentaram-se no hall de entrada do Ed. Sede BACEN, durante o horário de intervalo do almoço, com música clássica e vestidos a caráter. O evento proporcionou momentos emocionantes aos servidores que fizeram fotos e interagiram cantando junto. Alguns inclusive buscaram informações adicionais visando melhor conhecer o trabalho e apoiar as ações daquela Instituição filantrópica. Para a ação foram criados banners para o site e expedidos e-mail mkt aos servidores locais.

## **12 . Nº SERVIDORES BACEN X Nº DE ASSOCIADOS DO SISTEMA ASBAC – Anexos XI e XII**

Posição em 19/03/2015

<b>12.1</b>	<b>Composição interna BACEN.....</b>	<b>11.146 – 100%</b>
	- Nº servidores ativos.....	<b>4.052 – 36,4%</b>
	- Nº servidores aposentados/pensionistas.....	<b>7.094 – 63,6%</b>
<b>12.2</b>	<b>Composição interna ASBAC'S.....</b>	<b>6.092 – 100%</b>
	- associados ativos.....	<b>1.318 – 22%</b>
	- associados aposentados/pensionistas.....	<b><u>2.696 – 44%</u> 4.014 – 66,%</b>
	- Frequentadores contribuintes .....	<b>2.078 – 34,%</b>

### **RESUMO:**

- ✓ **Apenas 36% dos servidores do BACEN são associados, restando um universo de 7.132 servidores não associados, ou sejam 64%;**
- ✓ **Somente 32,5% dos servidores ativos são associados, já os associados aposentados/pensionistas representam 38% do total de aposentados/pensionistas, sendo ainda mais de 2/3 do total de associados efetivos; e**

- ✓ **Frequentadores contribuintes já representam 1/3 do total de participantes do sistema ASBAC e correspondem a 51% dos associados efetivos das ASBAC's.**

### **13. CONSIDERAÇÕES FINAIS:**

**Consideramos o exercício de 2014 como um ano produtivo, com preservação do patrimônio da Federação, bons investimentos e solidificação do Instituto Fenasbac. Registramos ao final do exercício a troca de cargo na Executiva do Instituto, com a nomeação da nova Diretora Lucila, com nossa absoluta convicção da garantia de continuidade do excelente trabalho até então desenvolvido e que já fazia parte da equipe diretiva, tendo a difícil missão de substituir o colega Bonani que dá uma pausa no dia-a-dia para se incorporar ao qualificado time de consultores de nosso portfólio e assim continuar colaborando e emprestando sua extraordinária competência. As relações com as Filiadas e com o Banco Central também mereceram atenção especial. Ocorreu a aquisição de terreno em Belém onde será erguida uma nova sede naquela representação regional, foram aprovadas manutenções de relevante valor e importância na filiada de Brasília, igualmente em Curitiba, continuamos investindo firme na modernização e manutenção da sede Serrana de Teresópolis – Asbac Rio , além das instalações da Federação e Instituto em Porto Alegre. A Colônia de Pesca de Aruanã teve aprovada sua transferência de titularidade para a Asbac Brasília, como de direito se acreditava, incrementando o patrimônio imobiliário da filiada e deixando nossa maior filiada mais à vontade para continuar investindo fortemente naquela sede as margens do Rio Araguaia. Relações mais próximas com o DEPES e DEMAP continuaram com nossa total atenção, onde participamos e patrocinamos ações no dia das mães bem como a festa junina, jogos internos e alto de Natal. Iniciamos tratativas com o Banco Central, à convite da própria Diretoria de Administração, para participar nas comemorações dos 50 anos de atuação do BCB já em 2015, fato que também marcará nossas ações em 2015/2016 alusivas ao nosso Jubileu de Ouro, criados que fomos pelo próprio organismo que comanda o SFN. Acreditamos que, dentro da medida do possível, a gestão executiva da FENASBAC manteve um nível de qualidade adequado às diretrizes estatutárias, regulamentares e legais, observadas as orientações dos órgãos internos constitutivos, Conselhos Gestor e Fiscal. Por último, entendemos que a cada ano os desafios se multiplicam, mas, com a força de nossos colaboradores, dedicados, éticos e solidários, contando com a proteção de Deus, teremos força suficiente para continuar buscando a superação e melhores resultados. Eram nossas observações.**

**Paulo Stein – Presidente.  
FENASBAC – Diretoria Executiva  
Brasília, 16 de abril de 2015**